新闻传播学大类人才培养方案

一、大类培养特色

新闻传播学大类以提高人才培养质量为核心，以促进学生全面发展为目的，更新教育理念，优化人才培养方案和课程体系，创新人才培养模式，深化教学改革，坚持全面发展与个性发展的统一，着力培养具有合作、融合意识和创新创业精神、精于中国话语表达、能够适应新闻传媒业多方面需要的复合型人才。

二、大类培养面向与专业分流

新闻传播学大类培养面向新闻学和广告学两个专业。学生在第一学年内按照大类培养方案修读相应课程，在第 2 学期末按照个人意愿和学分绩点确定主修专业：新闻学、广告学专业。各专业简介、培养目标、具体课程设置、毕业要求等具体内容详见专业人才培养方案。

三、大类课程设置与学分分布

1. 通识教育课程

（1）思政类11.5学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	1
C23000101002	中国近现代史纲要	2	2
C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	2
C23000300001	形势与政策 I	0.5	2
C31000300006	大学生职业生涯规划	1	2
C30000300005	心理健康教育	2	1

（2）军体类3学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C30000300008	军事理论与训练	1	S1
C25000105047	体育 I	1	1
C25000105048	体育 II	1	2

（3）外语类6学分，采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ。

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C24000102003	大学英语Ⅲ	3	1
C24000102004	大学英语Ⅳ	3	2
C24000102006	大学英语Ⅵ	3	1
C24000102007	大学英语Ⅶ	3	2

2．专业大类必修课程18学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
4151050300001	中国历代文学作品精读	2	1
C01050000008	传播学概论	2	1
4151050300008	经典导读I	2	1
4151050300009	经典导读II	2	2
4151050300002	中国新闻传播史	2	1
4151050300010	新闻学概论	2	2
C01050000009	广告学概论	2	2
4151050300006	新媒体导论	2	2
4151050300007	外国新闻传播史	2	2

新闻学专业人才培养方案（050301）

一、专业简介

青岛大学新闻学专业系山东省内首批设立，设全日制新闻与传播专业硕士和本科两个层次，教师年龄、职称、学历、学缘结构合理。校内外实训与实践资源丰富，与20多家单位共建实习基地，聘请多位知名学者、记者担任兼职教授和业界导师。教学理念先进、教学体系完备，致力于培养综合素质、理论水平和实践能力均衡发展，同时具备核心专长的高级融合型新闻传播人才，毕业生受到用人单位普遍好评。

二、培养目标

本专业旨在培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，知晓中国国情，具备较高的理论素养、深厚的人文底蕴、开阔的知识视野和持续的学习能力，掌握全媒体新闻传播知识和技能，理实并重、具备核心专长的融合型新闻传播高级人才。其中，“理实并重”与“融合型新闻传播人才”为基本目标，“具备核心专长”的“高级人才”为提升目标。学生毕业5年左右可成为优秀的融合媒介传播人才。

三、培养要求

本专业学生应具备过硬的政治素质、深厚的人文底蕴、高尚的品格与强烈的责任意识，能够系统掌握新闻学及相关学科理论、知识和技能，熟悉媒体发展趋势与运作机制，掌握媒介融合理念与方法，知晓中国国情，熟悉政策法规，掌握持续学习能力和基本研究方法，身心健康。

具体而言，毕业生应达到如下知识、能力与素质的培养要求:

1. 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规，坚持马克思主义新闻观，坚持新闻工作的党性原则，坚持新闻理想与职业道德;

2. 拥有比较广博和扎实的人文社会科学基础，掌握社会科学研究的基本方法，具备一定的调查与研究能力;

3. 掌握新闻传播学相关理论知识和全媒体基本业务技能，具有清晰的新闻从业者角色认知;

4. 掌握业界发展现状与变化趋势，具备与新闻传播实践发展变化相适应的创新思维与实践能力;

5. 具备良好的信息检索能力、语言文字表达能力与沟通能力;

6. 具有国际视野和跨文化、跨学科、跨行业交流的能力;

7. 掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的媒体策划与运营管理等方面的知识和能力;

8. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备一定的创业素质与能力。

四、主干学科与课程设置

1.主干学科：新闻学。

2.专业核心课程

新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻传播伦理与法规、新闻评论、马克思主义新闻经典论著选读、媒介经营管理、广播电视概论。

3.主要实践性教学环节

专业实训：含初级传媒实务工作坊（I、II）、新闻实务综合训练工作坊（I、II）、媒体特训工作坊（I、II）及夏季学期工作坊课程，至少修满12学分，纳入多元/实践学分；

毕业实习：安排在第8学期，需完成至少8周的专业实习，并提交实习作品，参加毕业实习汇报展，完成后可获得8学分；

社会实践：在校期间不少于4周，设置1学分，纳入多元/实践学分；

毕业论文：第8学期完成，不少于10周，设置10学分；

创新创业学分：按照学院要求完成相应任务，最多认定2学分，纳入多元/实践学分。

4.各环节学时学分比例

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	632	36	22.5%
	大类专业必修课	288	18	11.3%
	专业基础课	224	12	7.5%
	专业核心课	336	19	11.9%
	集中实践	19 周	18	11.3%
必修课合计		1504 学时+19 周	103	64.4%
选修课	通识教育选修课	/	12	7.5%
	实践/多元课程	开设 1776 学时+4 周	45/85	28.1%
选修课合计		/	57	35.6%
毕业学分要求总合计 160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128	896		4	28	32
	非独立课内实验	224	32		7	1	8
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	19 周	4 周		19	1	20
实验实践课总计		352 学时+19 周	928 学时+4 周	1280 学时+23 周	30，总学分 19.4%	30	60，占总学分 38.7%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学时	开课学期	备注
军事理论与训练	1	1 周	S1	
毕业实习	8	8 周	8	
毕业论文	10	8 周	8	
社会实践	1			至少四周，分散进行
合计	20			

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6. 课程地图详见附件2。

五、修读要求

1. 修业年限

基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业

2. 授予学位

文学学士

3. 毕业标准与要求

（1）至少取得160学分，其中必修课103学分，选修课至少57学分;

（2）计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后方可毕业;

（3）学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位

1. 培养目标

本专业旨在培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，知晓中国国情，具备较高的理论素养、深厚的人文底蕴、开阔的知识视野和持续的学习能力，掌握全媒体新闻传播知识和技能，理实并重、具备核心专长的融合型新闻传播人才。

2. 学位

文学学士

3. 学分

完成学业最低学分要求：50学分。其中学科基础课程6学分，专业课程30学分，毕业设计14学分（含毕业论文和专业实习）。

4. 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	学时分配			课程开课学期							
					理论	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
学科基础课程	必修	传播学概论	2	32	32			√							
	必修	视听语言	2	32	32			√							
	必修	新媒体导论	3	48	48			√							
专业课程	必修	新闻学概论	2	32	32			√							
	必修	中国新闻传播史	3	48	48			√							
	必修	外国新闻传播史	2	32	32			√							
	必修	新闻摄影与图片报道	4	64	64				√						
	必修	新闻采写与评论	4	64	64				√						
	必修	新闻传播伦理与法规	3	48	48				√						
	必修	广播电视概论	3	48	48					√					
	必修	新闻编辑学	2	32	32					√					
	必修	舆论学	2	32	32					√					
	必修	微电影制作	4	64	64					√					
实践环节	必修	毕业论文	10	10 周			10 周				√				
		专业实习	4	4 周			4 周				√				

注：修满学科基础课程和专业课程 30 学分而不足 50 学分者，可发给辅修证。

5. 普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是辅修第二专业和双学位的必需知识储备。

学科基础课程，新闻学概论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻采写与评论、新闻编辑学、新闻摄影与图片报道、新闻传播伦理与法规、广播电视概论课程是必须修读的课程。

6. 辅修第二专业和双学位开课的人数若不足30人，则暂停一届招生。

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读12学分，其中核心课程至少修读8学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块，学生至少选修4个模块且每个模块至少修读2学分，本专业建议哲学智慧与批判性

思维、文明对话与国际视野、社会发展与当代中国、科学精神与科技前沿4个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备,学生根据自身基础选择是否需要修读。

4.多元/实践课程至少修读45学分，可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得；学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5.本专业选修课程按模块设置，包含夏季学期实训工作坊、媒体特训营工作坊，以及“专业学术”、“就业创业”、“职业技能”和“交叉复合”四个方向的课程包，具体修读要求如下:

（1）夏季学期实训工作坊课程开设3学期，每学期限选4学分。工作坊课程设置见表5-1;

（2）每名学生应至少修读两个方向的课程包（媒体特训工作坊相当于一个课程包），且每个课程包需修满最低修读学分，其他课程包课程任选。课程设置见表5-2。

表5-1：夏季学期工作坊课程设置及要求

工作坊课程	开课学期	学分	要求
新闻实务基础（社会调查与写作类）	S2	3	至少选择其一
新闻实务基础（影像传播类）	S2	3	
读书会与专业讲座 I	S2	1	限选
融合媒介实务 I	S3	3	至少选择其一
媒介批评	S3	3	
读书会与专业讲座 II	S3	1	限选
融合媒介实务 II	S4	3	至少选择其一
新闻传播学术研讨	S4	3	
文献检索与学术论文写作	S4	1	未选修“新闻传播学研究方法”的学生限选
合计		21	

表5-2：课程包设置及要求

课程包	课程包内容	总学分	最低修读学分
专业学术	新闻传播学经典导读、传播心理学、传媒文化、媒体与社会、新闻传播学研究方法、新闻学专题研究、舆论学、传播学专题研究	16	10
就业创业	电子编辑排版、新媒体产品创意、网络编辑与策划、新闻实务综合训练工作坊 II、艺术设计与赏析、字体设计	14	8
职业技能	广播电视节目策划、电视编辑基础、电视节目制作、初级传媒实务工作坊 I/II、新闻实务综合训练工作坊 I、高级报道与专业报道	13	8
交叉复合	社会学概论、中华文化与传播、阅读推广、图书编辑与策划、环境新闻	10	6
媒体特训工作坊	与媒体实训基地合作，由专业教师与业界导师联合培养，分 I、II 两个阶段，需经选拔。	8	8
合计		61	

附件1

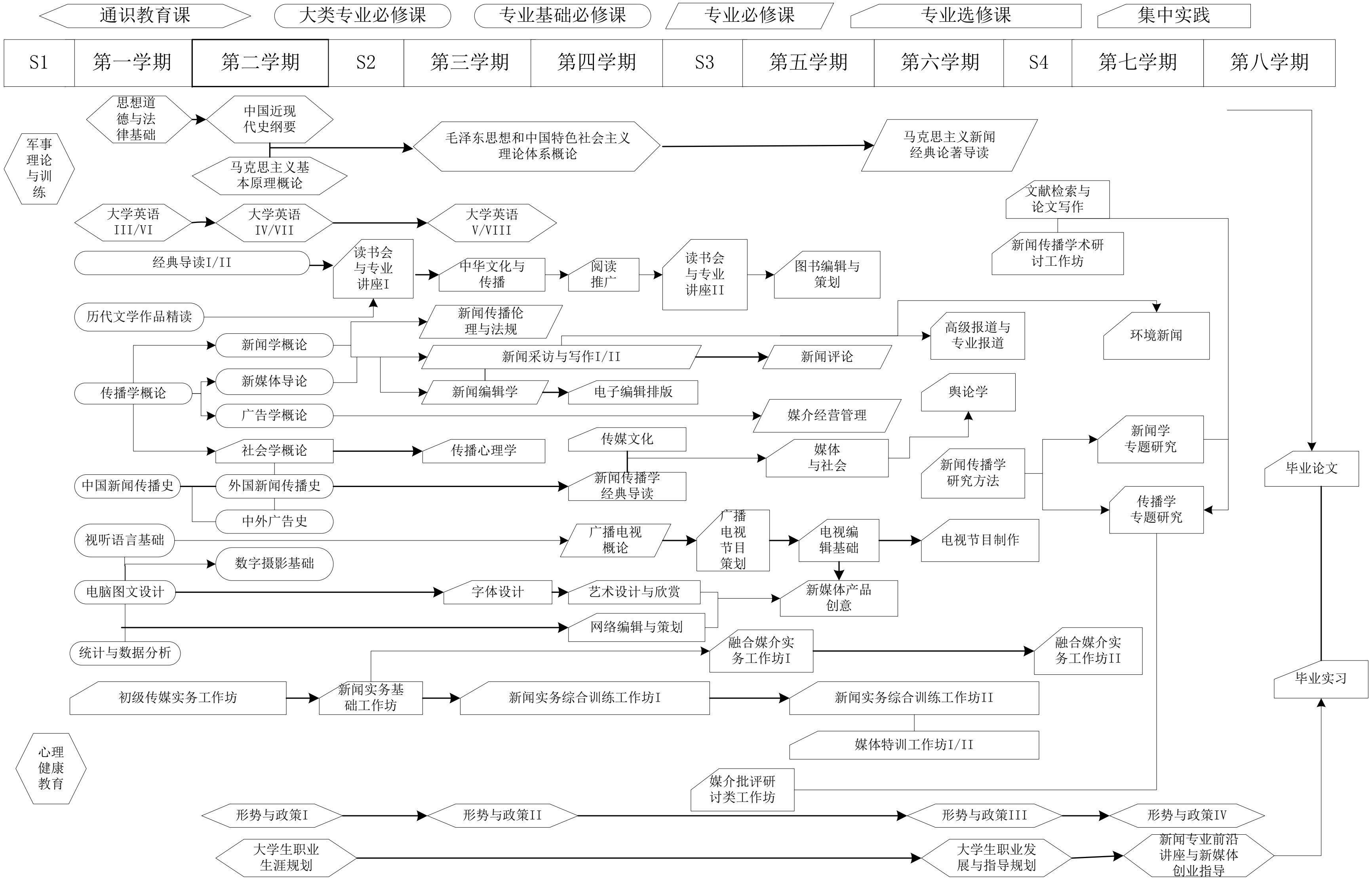
课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8
1	思想道德修养与法律基础	√							
2	中国近现代史纲要		√						
3	马克思主义基本原理概论	√							
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	√							
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	√							
6	形势与政策 I						√		
7	形势与政策Ⅱ						√		
8	形势与政策Ⅲ						√		
9	形势与政策Ⅳ						√		
10	大学英语III						√		
11	大学英语IV						√		
12	大学英语V						√		
13	大学英语VI						√		
14	大学英语VII						√		
15	大学英语VIII						√		
16	大学生职业生涯规划								√
17	大学生职业发展与就业指导								√
18	创新思维与创业指导								√
19	哲学智慧与批判性思维模块		√						
20	文明对话与国际视野模块						√		
21	社会研究与当代中国模块						√		
22	经典导读I		√						
23	中国历代文学作品精读		√						
24	传播学概论			√					
25	数字摄影基础			√					
26	统计与数据分析基础				√				
27	视听语言基础			√					
28	经典导读II		√						
29	新闻学概论			√					
30	广告学概论							√	
31	新媒体导论				√				
32	电脑图文设计				√				
33	广播电视概论			√					
34	中国新闻传播史			√					
35	外国新闻传播史						√		
36	新闻采访与写作I			√					
37	新闻采访与写作II			√					
38	新闻编辑学			√					
39	新闻传播伦理与法规	√							
40	新闻评论			√					

课程序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8
41	媒介经营管理							√	
42	马克思主义新闻经典论著选读	√							
43	新闻传播学经典导读			√					
44	传播心理学			√					
45	传媒文化			√					
46	媒体与社会				√				
47	新闻传播学研究方法		√						
48	新闻传播学专题研究				√				
49	舆论学			√					
50	传播学专题研究				√				
51	新闻摄影与图片报道			√					
52	字体设计				√				
53	电子编辑排版			√					
54	艺术设计与欣赏				√				
55	新媒体产品创意				√				
56	网络编辑与策划				√				
57	初级传媒实务（工作坊）			√					
58	新闻实务综合训练I（工作坊）*			√					
59	新闻实务综合训练II（工作坊）*				√				
60	广播电视节目策划				√				
61	电视编辑基础			√					
62	电视节目制作				√				
63	社会学概论		√						
64	中华文化与传播		√						
65	阅读推广					√			
66	图书编辑与策划							√	
67	高级报道与专业报道				√				
68	环境新闻				√				
69	新闻实务基础（工作坊）			√					
70	读书会与专业讲座I					√			
71	融合媒介实务I（工作坊）				√				
72	媒介批评（工作坊）				√				
73	读书会与专业讲座II					√			
74	融合媒介实务II（工作坊）I				√				
75	新闻传播学术研讨（工作坊）		√						
76	文献检索与学术论文写作					√			
77	媒体特训I（工作坊）*				√				
78	媒体特训II（工作坊）*				√				
79	毕业论文				√				
80	毕业实习				√				

附件 2

新闻学专业课程地图



附件3

新闻学专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要;马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要;马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语Ⅲ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语Ⅳ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅲ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语Ⅴ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅳ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语Ⅵ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语Ⅶ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅵ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语Ⅷ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅶ	公共外语教育学院	

<table>
<tr><th rowspan="3">课程类别</th><th rowspan="3">课程类型</th><th rowspan="3">课程编号</th><th rowspan="3">课程名称</th><th rowspan="3">学分</th><th rowspan="3">学时</th><th colspan="3">学时分配</th><th colspan="12">建议修读学年学期</th><th rowspan="3">考核方式</th><th rowspan="3">考试方式</th><th rowspan="3">先修课程</th><th rowspan="3">开课单位</th><th rowspan="3">备注</th></tr>
<tr><th rowspan="2">理论</th><th rowspan="2">实验</th><th rowspan="2">实践</th><th colspan="3">一</th><th colspan="3">二</th><th colspan="3">三</th><th colspan="3">四</th></tr>
<tr><th>S1</th><th>1</th><th>2</th><th>S2</th><th>3</th><th>4</th><th>S3</th><th>5</th><th>6</th><th>S4</th><th>7</th><th>8</th></tr>
<tr><td rowspan="12">通识教育课</td><td>通识教育必修课</td><td>C25000105047</td><td>体育 I</td><td>1</td><td>32</td><td></td><td></td><td>32</td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>无</td><td>体育学院</td><td rowspan="4">体育 I－IV对应的可选项目参见当学期选课列表</td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C25000105048</td><td>体育 II</td><td>1</td><td>32</td><td></td><td></td><td>32</td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>体育 I</td><td>体育学院</td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C25000105049</td><td>体育III</td><td>1</td><td>32</td><td></td><td></td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>体育 II</td><td>体育学院</td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C25000105050</td><td>体育IV</td><td>1</td><td>32</td><td></td><td></td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>体育III</td><td>体育学院</td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C30000300008</td><td>军事理论与训练</td><td>1</td><td>1周</td><td></td><td></td><td>1周</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>学生处</td><td></td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C30000300005</td><td>心理健康教育</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>学生处</td><td></td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C31000300006</td><td>大学生职业生涯规划</td><td>1</td><td>16</td><td>16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>学生处</td><td></td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>C31000300007</td><td>大学生职业发展与就业指导</td><td>1</td><td>24</td><td>8</td><td></td><td>16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>学生处</td><td></td></tr>
<tr><td>通识教育必修课</td><td>4151000197001</td><td>创新思维与创业指导</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">通识教育必修课小计</td><td>36</td><td>632+1周</td><td>408</td><td></td><td>224+1周</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育选修课</td><td colspan="2">核心课程</td><td rowspan="2">≥12</td><td colspan="21" rowspan="2">包括核心课程和普通课程，学生至少修读12学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国、科学精神与科技前沿4个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读8学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。</td></tr>
<tr><td colspan="2">普通课程</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业教育课</td><td>大类专业必修课</td><td>4151050300001</td><td>中国历代文学作品精读</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
<tr><td>大类专业必修课</td><td>C01050000008</td><td>传播学概论</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>无</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
<tr><td>大类专业必修课</td><td>4151050300008</td><td>经典导读 I</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>无</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
<tr><td>大类专业必修课</td><td>4151050300009</td><td>经典导读 II</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考查</td><td>开卷</td><td>经典导读I</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
<tr><td>大类专业必修课</td><td>4151050300010</td><td>新闻学概论</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>传播学概论</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
<tr><td>大类专业必修课</td><td>C01050000009</td><td>广告学概论</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>考试</td><td>闭卷</td><td>传播学概论</td><td>新闻与传播学院</td><td></td></tr>
</table>

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课	4151050300006	新媒体导论	2	32	32					√										考试	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300002	中国新闻传播史	2	32	32				√											考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300007	外国新闻传播史	2	32	32					√										考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课小计			18	288	288																			
	专业基础必修课	4151050300011	数字摄影基础	3	64	32	32				√										考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4021050300001	统计与数据分析基础	2	32	32				√											考查	开卷	无		
	专业基础必修课	4151050300003	视听语言基础	2	32	32				√											考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151050300004	电脑图文设计	3	64	32	32			√											考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	C01050303001	中外广告史	2	32	32					√										考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151050300012	新闻采访与写作Ⅰ	3	64	32	32						√								考试	开卷	新闻学概论	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151050300013	新闻采访与写作Ⅱ	3	64	32	32							√							考试	开卷	新闻学概论	新闻与传播学院	研讨
	专业核心必修课	C01130305011	广播电视概论	2	32	32								√							考试	开卷	传播学概论、新闻学概论、视听语言基础	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	C01050301007	新闻编辑学	2	32	32							√								考试	闭卷	新闻学概论	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151050301001	新闻传播伦理与法规	2	32	32							√								考试	闭卷	新闻学概论	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151050301002	新闻评论	2	32	32										√					考试	开卷	新闻采访与写作	新闻与传播学院	研讨
	专业核心必修课	C01050300032	媒介经营管理	2	32	32										√					考试	闭卷	新闻学概论、广告学概论呢	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151050301003	马克思主义新闻经典论著选读	3	48	48											√				考试	开卷	新闻学概论	新闻与传播学院	研讨
	集中实践环节	4151000106010	毕业实习	8	8周			8周												√	考查	开卷		新闻与传播学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
									一			二			三			四							
						理论	实验	实践	S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	集中实践环节	4151000106011	毕业设计	10	10周			10周												√	考试	开卷	完成应修课程并取得相应学分	新闻与传播学院	
专业教育课	专业基础、核心课与集中实践环节小计			49	560+18周	432	128	18周																	
多元/实践课	专业选修课	C01050300033	新闻传播学经典导读	2	32	32								√							考查	开卷	传播学概论、新闻学概论、中国新闻传播史、外国新闻传播史	新闻与传播学院	专业学术类、研讨性课程
多元/实践课	专业选修课	4151050301004	传播心理学	2	32	32							√								考查	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
多元/实践课	专业选修课	C01050301016	传媒文化	2	32	32								√							考查	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
多元/实践课	专业选修课	4151050301005	媒体与社会	2	32	32										√					考查	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
多元/实践课	专业选修课	4151050301027	新闻传播学研究方法	2	32	32											√				考试	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
多元/实践课	专业选修课	4151050301028	新闻学专题研究	2	32	32													√		考查	开卷	新闻学概论、传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类、研讨性课程
多元/实践课	专业选修课	C01050301030	舆论学	2	32	32											√				考查	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
多元/实践课	专业选修课	C01050300030	传播学专题研究	2	32	32													√		考查	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
多元/实践课	专业选修课	C01050301027	字体设计	2	48	16	32						√								考查	开卷	电脑图文设计	新闻与传播学院	就业创业类
多元/实践课	专业选修课	4151050301006	电子编辑排版	2	32	32								√							考查	开卷	新闻编辑学	新闻与传播学院	就业创业类
多元/实践课	专业选修课	C01050300027	艺术设计与欣赏	2	32	32								√							考查	开卷	电脑图文设计	新闻与传播学院	就业创业类
多元/实践课	专业选修课	4151050301007	新媒体产品创意	2	32	32										√					考查	开卷	新媒体导论	新闻与传播学院	就业创业类
多元/实践课	专业选修课	4151050301008	网络编辑与策划	3	64	32	32							√							考查	开卷	电脑图文设计、新媒体导论	新闻与传播学院	就业创业类
多元/实践课	专业选修课	4151050300005	初级传媒实务Ⅰ（工作坊）*	1	32		32			√											考查	开卷	无	新闻与传播学院	职业技能类
多元/实践课	专业选修课	4151050300014	初级传媒实务Ⅱ（工作坊）*	1	32		32				√										考查	开卷	无	新闻与传播学院	职业技能类

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4151050301009	新闻实务综合训练Ⅰ（工作坊）*	3	96		96						✓	✓							考查	开卷	新闻学概论、新媒体导论、电脑图文设计	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151050301010	新闻实务综合训练Ⅱ（工作坊）*	3	96		96									✓	✓				考查	开卷	新闻采访与写作、新闻编辑学	新闻与传播学院	就业创业类
	专业选修课	4151050301011	广播电视节目策划	2	32	32									✓						考查	开卷	广播电视概论、新闻学概论、视听语言基础	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050301012	电视编辑基础	2	32	32										✓					考查	开卷	新闻采访与写作、视听语言基础、广播电视概论、广播电视节目策划	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050301018	电视节目制作	2	32	32											✓				考查	开卷	电视编辑基础	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151050301012	高级报道与专业报道	2	32	32											✓				考查	开卷	新闻采访与写作、新闻编辑学	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050300016	社会学概论	2	32	32					✓										考查	开卷	无	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	C01050300008	中华文化与传播	2	32	32							✓								考查	开卷	无	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151050301013	阅读推广	2	32	32								✓							考查	开卷	无	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151050301014	图书编辑与策划	2	32	32										✓					考查	开卷	无	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151050301015	环境新闻	2	32	32													✓		考查	开卷	新闻学概论	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151050301016	新闻实务基础（影像传播类工作坊）	3	96		96					✓											数字摄影基础、电脑图文设计、新闻学概论	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301017	新闻实务基础（社会调查与写作类工作坊）	3	96		96					✓									考查	开卷	新闻学概论、传播学概论	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301018	读书会与专业讲座Ⅰ	1	16	16						✓									考查	开卷	无	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301019	融合媒介实务Ⅰ（工作坊）	3	96		96								✓						考查	开卷	新媒体导论、新闻采访与写作、新闻编辑学	新闻与传播学院	夏季工作坊

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4151050301020	媒介批评（研讨类工作坊）	3	48	48									√						考查	开卷	传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻编辑学	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301021	读书会与专业讲座II	1	16	16									√						考查	开卷	无	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301022	融合媒介实务II（工作坊）	3	96		96											√			考查	开卷	新媒体导论、新闻采访与写作、新闻编辑学	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301023	新闻传播学术研讨（工作坊）	3	48	48												√			考查	开卷	新闻学概论、传播学概论	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301024	文献检索与学术论文写作	1	16	16												√			考查	开卷	无	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050301025	媒体特训I（工作坊）*	4	128		128									√					考查	开卷	新闻采访与写作、新闻编辑学、新媒体导论、广播电视概论	新闻与传播学院	媒体合作
	专业选修课	4151050301026	媒体特训II（工作坊）*	4	128		128										√				考查	开卷	新闻采访与写作、新闻编辑学、新媒体导论、广播电视概论	新闻与传播学院	媒体合作
	创新实践	C26000300001	创新实践成果	3	3周																		学分由学院根据项目成绩认定，最多认定2学分		
	创新实践	4151000198001	社会实践	1	4周			4周															至少4周，分散进行		
	专业选修课小计（开设学时学分）（至少修读45学分）			86	1776+7周	816	960	4周															带*课程择优遴选		
毕业最低学分				160																					

广告学专业人才培养方案（050303）

一、专业简介

青岛大学广告学专业开设于1993年，是山东省首家开设广告学专业的高校，设全日制新闻与传播学专业硕士和本科两个层次。教师年龄、职称、学历、学缘结构合理。拥有教授3人，副教授6人、讲师7人。校内外实训与实践资源丰富，与10多家单位共建实习基地，聘请多位广告界专家为业界导师。本专业教学理念先进、教学体系完备，致力于培养拥有较高文化素养，具有扎实理论基础和实践能力的传媒人才，多年来学生在全国各项创意大赛中屡获殊荣。近两千名毕业生活跃在国内外创意和设计领域。

二、培养目标

广告学专业旨在培养具有全面人文素养和复合型社会科学知识结构，强烈的社会责任感、优良的思想政治和道德品质、良好的职业道德，具有突出的创新意识和专精的业务能力，系统掌握整合营销传播、广告策划、广告创意理论与方法、市场调研、广告文案写作、数据统计分析和新媒体广告制作等基本技能，具有优秀的沟通协调能力和良好合作精神，能够适应互联网思维与技术驱动下的传播理念与技术的需要，熟悉媒体发展趋势与运作机制，具备较高理论水平和实践操作能力的新型传播和广告方面的专业人才。毕业生能在各类媒体广告部门、广告公司、市场调查公司、信息咨询行业以及企事业单位从事广告、宣传等方面工作。

三、培养要求

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习中外传播理论、整合营销传播、广告学业务知识与技能，通过课程学习和实践训练，达到以下培养要求:

1.拥有比较广博和扎实的社会科学和人文科学基本知识。强烈的社会责任感、优良的思想政治和道德品质、优良的职业道德。

2.系统掌握新闻传播学基础理论知识和基本业务技能，了解传播学前沿发展现状和趋势。

3.系统掌握整合营销传播、广告策划、广告创意理论与方法、市场调研、广告文案写作等理论知识和相关技能，并能熟练应用于各种媒体广告创作。

4.掌握多种媒体广告制作基本知识和技能，具有创新意识和较强的实践操作能力，能够独立完成各类媒体作品的创意和制作。

5.掌握广告法规，具有优秀的沟通协调能力和良好合作精神

6.敏锐的把握国际传播发展趋势，具有国际化视野。具备与传播实践发展变化相适应的创新思维与实践能力

7.具备良好的信息检索能力、语言文字表达能力、外语能力，能够熟练运用外语查阅撰写相关资料

8.具备计算机和现代新媒体技术的应用能力

9.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与创业素质与能力。

四、课程设置

1.主干学科：广告学。

2.核心课程：广告策划、广告创意与思维、广告媒体研究、市场营销、影视广创意与制作告、广告法规、广告文案写作、消费者行为学。

3.主要实践性教学环节

主要实践性教学环节包括：夏季学期专业实训工作坊、专业实习、毕业实习、毕业论文、创新创业训练、社会实践等环节。

毕业实习:安排在第8学期，需完成至少8周的毕业实习，并提交实习作品，完成后可获得8学分;

社会实践:在校期间不少于4周，设置1学分，纳入多元/实践学分;

毕业论文:安排在第8学期完成，不少于10周，设置10学分;

创新创业学分:按照学院要求完成相应任务，最多认定2学分，纳入多元/实践学分。

4.各环节学时学分比例

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	632+1 周	36	22.5%
	大类专业必修课	288	18	11.2%
	专业基础课	224	12	7.5%
	专业核心课	288	18	11.2%
	集中实践	21	21	13.1%
必修课合计		1432+22 周	105	65.6%
选修课	通识教育选修课	/	10	6.3%
	实践/多元课程	开设 1728 学时+4 周	45/85	28.1%
选修课合计		/	55	34.4%
毕业学分要求总合计：160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128	512		4	16	20
	非独立课内实验	160	320		5	10	15
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	22 周	4 周		22	1	23
实验实践课总计		288 学时+22 周	832 学时+4 周	1120 学时+26 周	31，占总学分 19.9	27，占总学分 17%	58 学分，占总学分 37%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学时	开课学期	备注
军事理论与训练	1	1 周	S1	
专业实习	1	1 周	S2	
专业实习	2	2 周	S3	
毕业实习	8	8 周	8	
毕业论文	10	10 周	8	
社会实践	1			至少四周,分散进行
合计	23	23 周		

5.课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6.课程地图详见附件2。

五、修读要求

1.修业年限

基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业

2.授予学位

文学学士学位

3.毕业标准与要求

（1）至少取得160学分，其中必修课105学分，选修课至少55学分;

（2）计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业;

（3）学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位

1.培养目标

本专业旨在培养具有创新意识和一定的专业创作能力,系统掌握营销传播理论、广告策划、广告创意、市场调研、广告文案写作和新媒体广告制作等基本技能，适应互联网思维与技术驱动下的传播理念与技术的需要，熟悉媒体发展趋势与运作机制，具备一定理论水平和实践操作能力的新型传播和广告方面的专业人才。

2.学位：文学学士学位

3.学分：完成学业最低学分要求50学分，其中（1）学科基础课程6学分;（2）专业课程28学分;（3）毕业设计及实习16学分。

4. 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学期							
					理论	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
学科基础课程	必修	传播学概论	2	32	32			√							
	必修	视听语言基础	2	32	32			√							
	必修	新媒体导论	3	48	48			√							
专业课程	必修	广告学概论	2	32	32			√							
	必修	中外广告史	2	32	32			√							
	必修	广告媒体研究	2	32	32				√						
	必修	广告策划	2	32	32				√						
	必修	市场营销学	2	32	32				√						
	必修	广告摄影	4	64	64				√						
	必修	消费者行为学	2	32	32				√						
	必修	广告创意与思维	2	32	32					√					
	必修	广告文案写作	2	32	32					√					
	必修	广播电视概论	3	48	48					√					
	必修	微电影制作	4	64	64					√					
实践环节	必修	毕业实习	6				6 周				√				
	必修	毕业论文	10				10 周				√				

注：修满学科基础课程和专业课程 30 学分而不足 50 学分者，可发给辅修证。

5、普通课程包含传播学概论、视听语言、新媒体导论，是辅修第二专业和双学位的必需知识储备。广告学概论、中外广告史、广告策划、广告创意与思维、广告文案写作、广告摄影等课程是必须修读的课程。

6、辅修第二专业和双学位开课的人数若不足30人，则暂停一届招生。

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分，其中核心课程至少修读6学分。核心课程设置经典研读与文化传承、科学精神与科技前沿、生态文明与生命

关怀、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，本专业建议修读哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会发展与当代中国3个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备,学生根据自身基础选择是否需要修读。

4. 多元/实践课程至少修读45学分，可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。另外,（1）多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得；（2）学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5. 本专业多元实践课程模块包含夏季学期专业实训工作坊，要求学生至少修读6学分。

附件1

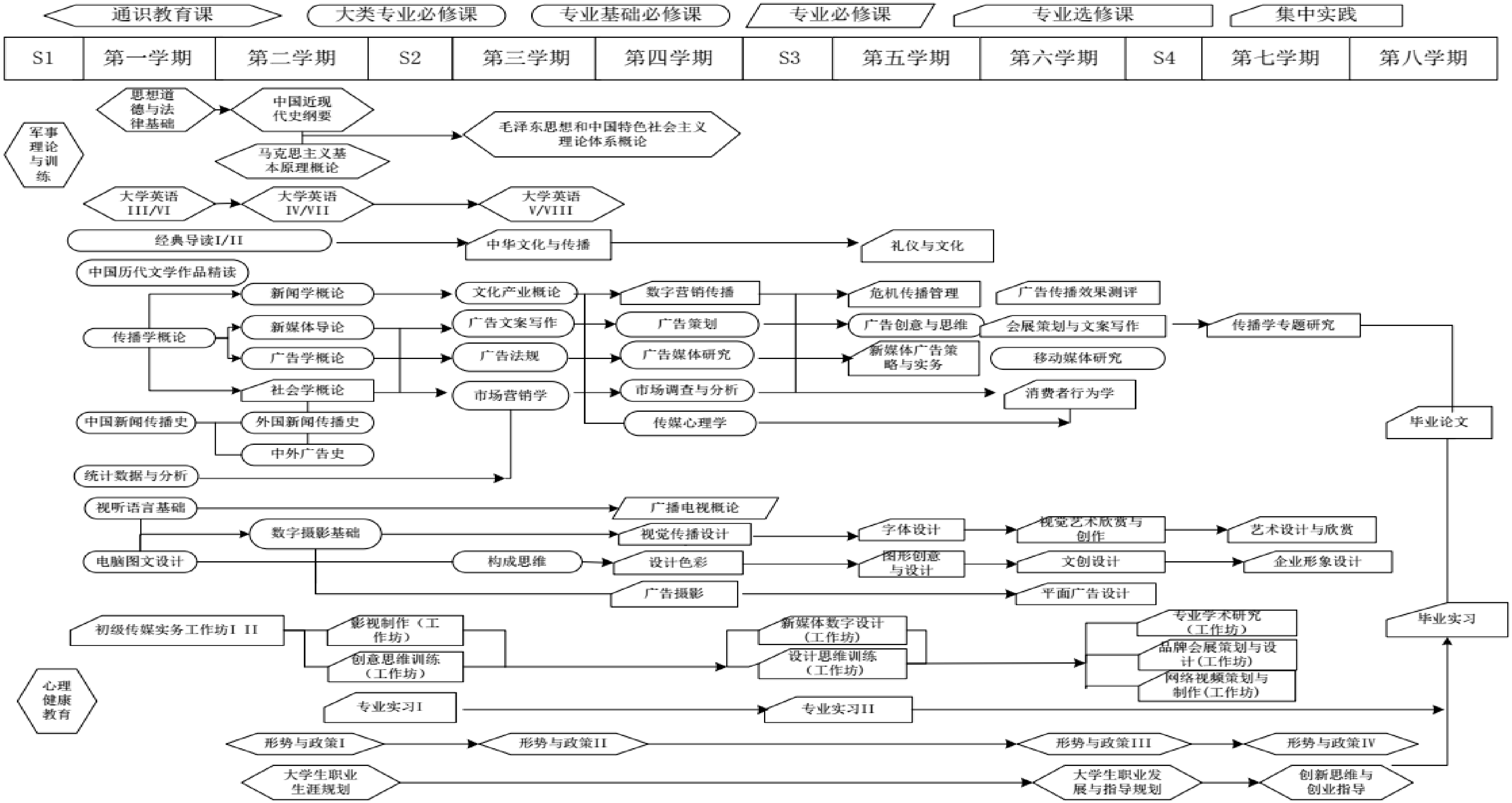
课程与培养要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9
1	中国历代文学作品精读	√								
2	传播学概论		√							
3	中国新闻传播史		√							
4	外国新闻传播史		√							
5	电脑图文设计								√	
6	统计与数据分析基础								√	
7	视听语言基础		√							
8	经典导读Ⅰ II	√								
9	新闻学概论		√							
10	初级传媒实务Ⅰ（工作坊）									√
11	初级传媒实务II（工作坊）									√
12	广告学概论		√							
13	新媒体导论		√							
14	数字摄影基础	√								
15	中外广告史		√							
16	市场营销学			√						
17	广告文案写作			√						
18	广告法规					√				
19	广告策划			√						
20	广告媒体研究			√						
21	影视广告创意与制作			√						

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9
22	广告创意与思维			√						
23	消费者行为学			√						
24	社会学概论	√								
25	设计艺术概论	√								
26	科学人文素养	√								
27	中华文化与传播	√								
28	美术基础--素描				√					
29	构成思维				√					
30	市场调查与分析			√						
31	礼仪与文化	√								
32	设计色彩				√					
33	美术基础--色彩				√					
34	数字营销传播			√						
35	文化产业概论			√						
36	视觉传播设计				√					
37	广告摄影				√					
38	新媒体广告策略与实务			√						
39	广告传播效果测评			√						
40	危机传播管理			√						
41	会展策划与文案写作				√					
42	字体设计				√					
43	平面广告设计				√					
44	图形创意与设计				√					
45	传播学专题研究						√			
46	传媒心理学			√						
47	移动媒体研究			√						
48	文创设计				√					
49	创新思维与就业实训									√
50	视觉艺术欣赏与创作	√								
51	企业形象设计				√					
52	艺术设计与欣赏	√								
53	影视广告制作（工作坊）									√
54	创意思维训练（工作坊）									√
55	新媒体数字设计（工作坊）									√
56	设计思维训练工作坊									√
57	专业学术研究（工作坊）						√			
58	品牌会展策划与设计(工作坊)									√
59	网络视频策划与制作(工作坊)									√
60	创新实践学分									√
61	社会实践活动									√
62	专业实习									√
63	毕业论文									√
64	毕业实习									√

附件 2：

广告学专业课程地图



附件3：

广告学专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16			√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32	16						√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32	16							√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4	4				√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4	4						√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4	4										√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4	4												√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语Ⅲ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语Ⅳ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅲ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语Ⅴ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅳ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语Ⅵ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语Ⅶ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅵ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语Ⅷ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅶ	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32		32			√											考试	闭卷		体育学院	体育 I－IV对应的可选项目参见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32		32				√										考试	闭卷		体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32		32						√								考试	闭卷		体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32		32							√							考试	闭卷		体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	√												考查	开卷		学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				√											考查	开卷		学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8	16										√				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	4151000197001	创新思维与创业指导	2	32	32											√				考查	开卷	广告学概论、市场营销学	新闻与传播学院	
	通识教育必修课小计			36	632+1周	408	224	1周																	
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
		普通课程																							
专业教育课	大类专业必修课	4151050300001	中国历代文学作品精读	2	32	32				√											考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	C01050000008	传播学概论	2	32	32				√											考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300002	中国新闻传播史	2	32	32				√											考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300008	经典导读I	2	32	32				√											考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300009	经典导读II	2	32	32					√										考查	开卷	经典导读I	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300010	新闻学概论	2	32	32					√										考试	闭卷	传播学概论	新闻与传播学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课	C01050000009	广告学概论	2	32	32					√										考试	闭卷	传播学概论	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300007	外国新闻传播史	2	32	32					√										考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	大类专业必修课	4151050300006	新媒体导论	2	32	32					√										考查	开卷	传播学概论	新闻与传播学院	
	大类专业必修课小计			18	288	288																			
	专业基础必修课	4151050300004	电脑图文设计	3	64	32	32			√											考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4021050300001	统计与数据分析基础	2	32	32				√											考查	开卷	无		
	专业基础必修课	4151050300003	视听语言基础	2	32	32				√											考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151050300011	数字摄影基础	3	64	32	32				√										考查	开卷	电脑图文设计	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	C01050303001	中外广告史	2	32	32					√										考试	闭卷	传播学概论	新闻与传播学院	
	专业核心课	C01050300003	市场营销学	3	48	48							√								考试	闭卷	传播学概论	新闻与传播学院	
	专业核心课	4151050303020	广告文案写作	3	48	48							√								考试	开卷	经典导读I、II、广告学概论	新闻与传播学院	
	专业核心课	4151050303001	广告法规	2	32	32							√								考试	闭卷	广告学概论	新闻与传播学院	
	专业核心课	C01050303006	广告策划	2	32	32								√							考试	闭卷	市场营销、广告学概论	新闻与传播学院	
	专业核心课	4151050303002	广告媒体研究	2	32	32								√							考试	开卷	市场营销、市场调查与分析	新闻与传播学院	研讨课
	专业核心课	4151000106001	影视广告创意与制作	2	32	32										√					考试	开卷	视听语言基础、广告学概论	新闻与传播学院	
	专业核心课	C01050303009	广告创意与思维	2	32	32										√					考试	闭卷	广告学概论,中外广告史	新闻与传播学院	研讨课
	专业核心课	4151000106002	消费者行为学	2	32	32											√				考试	闭卷	广告学概论	新闻与传播学院	研讨课
	集中实践环节	4151050303003	专业实习Ⅰ（广告学）	1				1周				√									考查	开卷		新闻与传播学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	集中实践环节	4151050303004	专业实习Ⅱ（广告学）	1				2周							√						考查	开卷		新闻与传播学院	
	集中实践环节	4151000106010	毕业实习	8				8周												√	考查	开卷		新闻与传播学院	
	集中实践环节	4151000106011	毕业设计	10				10周												√	考试	开卷	修满必修学分95学分，选修学分55学分	新闻与传播学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			50	512	64		21周																	
多元/实践课	专业选修课	4151050300005	初级传媒实务I（工作坊）*	1	32		32			√											考查	开卷	无	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151050300014	初级传媒实务II（工作坊）*	1	32		32				√										考查	开卷	无	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050300016	社会学概论	2	32	32					√										考查	开卷	无	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151000106003	设计艺术概论	2	32	32							√								考查	开卷	无	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151050303005	科学人文素养	3	48	48							√								考查	开卷	无	新闻与传播学院	基本素养
	专业选修课	C01050300008	中华文化与传播	2	32	32							√								考查	开卷	经典导读、传播学	新闻与传播学院	
	专业选修课	C01050300013	美术基础--素描	3	64	32	32						√								考查	开卷	无	新闻与传播学院	应用技能
	专业选修课	4151050303006	文化产业概论	2	32	32							√								考查	开卷	市场营销学、传播学概论	新闻与传播学院	专业学术类
	专业选修课	4151050303007	构成思维	3	64	32	32						√								考查	开卷	素描、色彩、电脑图文设计	新闻与传播学院	应用技能
	专业选修课	C01050300020	市场调查与分析	2	32	32								√							考查	开卷	统计与数据分析基础、市场营销学、广告学概论	新闻与传播学院	专业学术类
	专业选修课	4151050303008	设计色彩	3	64	32	32							√							考查	开卷	电脑图文设计	新闻与传播学院	应用技能
	专业选修课	C01050300023	美术基础--色彩	3	64	32	32							√							考查	开卷	美术基础-素描	新闻与传播学院	应用技能
	专业选修课	4151050303009	数字营销传播	2	32	32								√							考查	开卷	市场营销	新闻与传播学院	专业学术类

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4151050303010	视觉传播设计	2	48	16	32							√							考查	开卷	电脑图文设计、数字摄影基础	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050303014	广告摄影	3	64	32	32							√							考查	开卷	电脑图文设计、数字摄影基础	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151050303011	传媒心理学	2	32	32								√							考查	开卷	传播学概论、广告学概论、新媒体概论	新闻与传播学院	专业学术类
	专业选修课	4151050303012	礼仪与文化	2	32	32										√					考查	开卷	无	新闻与传播学院	基本素养
	专业选修课	4151050303013	新媒体广告策略与实务	2	32	32										√					考查	开卷	新媒体导论	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151050303021	图形创意与设计(广告学)	3	64	32	32									√					考查	开卷	电脑图文设计、构成思维	新闻与传播学院	专业学术类
	专业选修课	4151050303014	危机传播管理	2	32	32										√					考查	开卷	传播学概论、广告媒体研究	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050301027	字体设计	2	48	16	32									√					考查	开卷	视觉传播设计、电脑图文设计	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151050303022	平面广告设计(广告学)	3	64	32	32										√				考查	开卷	电脑图文设计、构成思维	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	4151000106004	广告传播效果测评	2	32	32											√				考查	开卷	广告媒体研究、广告策划	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050301021	会展策划与文案写作	2	32	32											√				考查	开卷	广告文案与写作	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050300019	视觉艺术欣赏与创作	2	32	32											√				考查	开卷	设计色彩基础、构成思维、美术基础-色彩、美术基础-素描	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151000106005	移动媒体研究	2	32	32											√				考查	开卷	广告媒体研究、广告策划	新闻与传播学院	专业学术类
	专业选修课	4151000106006	文创设计	3	64	32	32										√				考查	开卷	电脑图文设计、数字摄影基础	新闻与传播学院	职业技能类
	专业选修课	C01050300030	传播学专题研究	2	32	32													√		考查	开卷	传播学概论、广告学概论	新闻与传播学院	研讨课
	专业选修课	4151050303023	企业形象设计(广告学)	3	64	32	32												√		考查	开卷	市场营销学、电脑图文设计	新闻与传播学院	职业技能类

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	C01050300027	艺术设计与欣赏	2	32	32													✓		考查	开卷	电脑图文设计、美术基础-色彩、美术基础-素描	新闻与传播学院	交叉复合类
	专业选修课	4151050303015	影视广告制作（工作坊）	2	64		64					✓									考查	开卷	视听语言基础、数字摄影基础	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050303016	创意思维训练(工作坊)	2	64		64					✓									考查	开卷	广告创意思维、电脑图文设计	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050303017	新媒体数字设计(工作坊)	2	64		64								✓						考查	开卷	电脑图文设计、数字摄影基础	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050303018	设计思维训练（广告学专业工作坊）	2	64		64								✓						考查	开卷	电脑图文设计、构成思维	新闻与传播学院	夏季工作坊
	专业选修课	4151050303019	专业学术研究(工作坊)	2	64		64											✓			考查	开卷	传播学、广告学、广告史、中华文化与传播	新闻与传播学院	研讨课
	专业选修课	4151000106007	品牌会展策划与设计(工作坊)	2	64		64											✓			考查	开卷	图形创意与设计	新闻与传播学院	夏季工作
	专业选修课	4151000106008	网络视频策划与制作(工作坊)	2	64		64											✓			考查	开卷	视听语言基础、数字摄影基础	新闻与传播学院	夏季工作
	创新实践	C26000300001	创新实践成果	3																	考查	开卷	学分由学院根据实践情况认定		
	创新实践	4151000198001	社会实践	1	4周			4周													考查	开卷	学分由学院根据实践情况认定		
	专业选修课小计（开设学时学分）			86	1744+4周	880	864	4周																	
毕业最低学分				160																					